



СОГЛАСОВАНО:

И.о. руководителя администрации  
сельского поселения Горское

И.С.Киреев

«10» апреля 2016г



УТВЕРЖДАЮ:

Директор МАУ «КМЦ «Дом  
молодежи»

А.Н.Степченков

«10» апреля 2016г.

## **КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ**

**Муниципального автономного учреждения культуры,  
физической культуры и спорта  
сельского поселения Горское  
Одинцовского муниципального района  
Московской области  
«Комплексный молодежный центр «Дом молодежи»  
на 2016-2020г.г.**

**п.Горки-2  
2016г**

## **Структура построения Концепции**

1. Введение
2. История становления учреждения и социально-культурная деятельность на современном этапе
3. Позиционирование деятельности учреждения в конкурентной культурной среде района
4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности
5. Анализ маркетинговой деятельности
6. Задачи менеджмента
7. Миссия учреждения
8. Цель и задачи
9. Принципы деятельности реализации Концепции
10. Основные направления Концепции:
  - Театрально-концертное направление
  - Творческое направление
  - Спортивно-туристическое направление
  - Информационно-телекоммуникационное направление
11. Механизмы реализации Концепции
12. Ожидаемые результаты

### **1. Введение**

**Концепция развития клубного дела в Муниципальном автономном учреждении культуры, физической культуры и спорта сельского поселения Горское Одинцовского муниципального района Московской области «Комплексный молодежный центр «Дом молодежи» на 2016-2020 годы** (далее – Концепция) разработана с учётом задач, стоящих перед учреждением в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-культурного развития учреждений культуры Российской Федерации, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662, а также муниципальными программами «Развитие культуры в сельском поселении Горское Одинцовского муниципального района Московской области» и «Развитие физической культуры и спорта, формирование здорового образа жизни населения сельского поселения Горское Одинцовского муниципального района Московской области».

Концепция направлена на создание основ для более эффективного, динамичного развития клубного дела и консолидированного участия в этом процессе органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций, осуществляющих культурно-досуговую и физкультурно-оздоровительную деятельность на территории Российской Федерации.

**Актуальность разработки Концепции** обусловлена, во-первых, динамикой происходящих изменений в социокультурной среде современного общества, во-вторых, современными тенденциями развития клубов как институтов, обеспечивающих сохранение нематериального культурного наследия народов России, и, наконец, необходимостью повышения уровня управляемости социальными процессами с помощью недирективных методов (культурных, информационных, просветительных, методологических и так далее)

**Главная цель Концепции** – определить базисные принципы и идеи для формирования уникального спектра услуг, соответствующих современным требованиям в социально-культурной сфере, на которых будет построена стратегия развития МАУ «КМЦ «Дом молодежи» на 2016-2020 г. г.

### **2. История становления учреждения и социально-культурная деятельность на современном этапе.**

**Муниципальное автономное учреждение культуры, физической культуры и спорта сельского поселения Горское Одинцовского муниципального района Московской области «Комплексный молодежный центр «Дом молодежи»** расположено в новом современном здании 2013 года постройки, спроектированного по индивидуальному проекту с учетом современных требований. Проектом строительства были предусмотрены различные помещения для обеспечения широкого круга культурно-досуговых услуг на самом современном уровне. Прилегающая к зданию благоустроенная территория позволяет совместить удобство досуга на свежем воздухе и необходимость парковки автомобилей посетителей. МАУ «КМЦ «Дом молодежи» является единственным культурно-досуговым учреждением на территории сельского поселения Горское и обслуживает 6 населенных пунктов: п.Горки-2, с.Знаменское, с.Лайково, д.Большое Сараево, д.Малое Сараево, д.Лызлово.

Открытие учреждения состоялось 17 августа 2013 года, на торжественном мероприятии присутствовал Министр культуры Московской области О.А.Рожнов.

Первые мероприятия, проведенные в новом здании, продемонстрировали востребованность населением качественных культурно-досуговых услуг.

В 2016 году в учреждении функционирует 25 клубных культурно-досуговых формирований различной направленности и 6 спортивных клубных формирований для детей от 4 лет, подростков и взрослых.

Учреждение строит свою работу со всеми категориями населения: детьми, подростками, молодёжью, ветеранами, людьми с ограниченными возможностями здоровья.

Общая площадь здания учреждения – 1330,1 кв. м. Учреждение работает без выходных дней.

Дом молодежи имеет зрительный зал на 198 посадочных мест и оборудованную энергоэффективным световым и звуковым оборудованием сцену с гримерными комнатами, просторное фойе, многофункциональный компьютерный класс - библиотеку с доступом в интернет, диско-зал с инсталлированным звукоусилительным и светодинамическим оборудованием, репетиционную комнату для ВИА, студию звукозаписи, вокальную студию, зал для занятий хореографией с раздевалками и душевыми, комнаты для занятий творческих коллективов, а также административные и вспомогательные помещения. К зданию пристроена собственная автономная газовая котельная.

Современное оборудование и инвентарь позволяют проводить широкий спектр социокультурных и спортивных мероприятий местного и районного значения. Для жителей реализуются различные социально-значимые мероприятия: тематические вечера, посвященные Дню пожилого человека, Дню инвалида, Дню Победы. Проводятся массовые мероприятия на площади у Дома молодежи, посвященные Дню защиты детей, Дню знаний, массовое народное гулянье «Новогодняя ночь», а также проводятся развлекательные анимационные программы и детские конкурсы.

МАУ «КМЦ «Дом молодежи» является востребованной для жителей сельского поселения Горское культурной площадкой.

Принимая во внимание современный подход в предоставлении услуг для населения, учреждение разрабатывает и реализует новые комплексные проекты для всех возрастных категорий.

### **3.Позиционирование деятельности учреждения в конкурентной культурной среде района**

МАУ «КМЦ «Дом молодежи» расположено в поселке Горки-2 и является единственным культурно-досуговым учреждением в населенном пункте.

Деятельность МАУ «КМЦ «Дом молодежи» является составной частью культурной политики поселения и представляет собой систему мероприятий, направленную на

организацию культурно-массовой, просветительской и досуговой работы для населения. Мероприятия МАУ «КМЦ «Дом молодежи» реализуются в отношении:

- детей;
- молодежи;
- жителей среднего и старшего возраста;
- семей
- людей с ограниченными возможностями.

#### **4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности МАУ «КМЦ «Дом молодежи»**

Учреждение начало деятельность в августе 2013 года, но из-за необходимых регистрационных действий и оформления разрешительной документации полноценное начало деятельности и наполнение штата сотрудников началось в январе 2014 года. С 2014 года началось финансирование на выполнение муниципального задания и на содержание имущества.

При проведении анализа текущей финансово-хозяйственной деятельности МАУ «КМЦ «Дом молодежи» было выявлено, что работа учреждения считается удовлетворительной.

##### **Анализ доходов**

Доход учреждения состоит из:

- субсидий на выполнение муниципального задания и на содержание имущества, финансируемых из бюджета сельского поселения Горское;
- субсидии на иные цели, финансируемой из бюджета сельского поселения Горское;
- собственных доходов (приносящая доход деятельность);
- благотворительных взносов и пожертвований населения и организаций.

Наибольшую часть дохода в 2014-15 годах составила субсидия на выполнение муниципального задания.

Собственные доходы учреждения в 2014 и 2015 годах получены не были.

##### **Анализ расходов**

Основную часть расходов МАУ «КМЦ «Дом молодежи» в 2014-15г. составила заработная плата и начисления на оплату труда, а также налог на имущество.

Оставшаяся часть расходов пошла на:

- содержание имущества и благоустройство территории
- услуги связи и транспортные услуги
- охранные услуги
- коммунальные услуги
- приобретение основных средств и материальных запасов

##### **Анализ трудовых показателей**

В МАУ «КМЦ «Дом молодежи» в настоящий момент сформирован штат сотрудников, обеспечивающий качественное выполнение муниципального задания.

Применение современных методик и технологий проведения массовых мероприятий позволяют проводить разноплановые клиентоориентированные мероприятия.

В учреждении, помимо кружковой деятельности, проводятся разнообразные культурно-массовые, просветительские и социальные мероприятия, в период избирательных кампаний в помещении работает избирательный участок, а также располагается консультационный пункт ГО ЧС поселения.

Наличие квалифицированного технического персонала позволяет содержать имущество на должном санитарно-гигиеническом уровне.

##### **Материально-техническая база.**

Материально-техническая база МАУ «КМЦ «Дом молодежи» включает в себя недвижимые ресурсы: здание, встроенную газовую котельную, прилегающую к зданию территорию, а также специальное оборудование, вычислительную технику, аппаратуру и инвентарь для обеспечения культурно-досуговой деятельности.

Для реализации основных направлений Концепции по развитию учреждения необходимо дополнительно приобрести:

- современные костюмы и реквизит для концертной и театральной деятельности
- баян для хормейстера
- шумовые инструменты для хора
- спортивный инвентарь для подвижных командных игр
- сценический комплекс из мобильных подиумов
- пневматическую арочную сцену для уличных мероприятий
- дополнительные теннисные столы для кружка настольного тенниса
- современный синтезатор
- оборудование для звукозаписи
- оборудование для репетиций ВИА
- фотоаппарат и видеокамеру

Также необходимо дооснастить здание системой внутреннего видеонаблюдения.

Необходимо уделить внимание дооснащению здания, помещений и территории элементами «Доступной среды».

Особенно актуально на современном этапе доведение своевременной информации до населения о текущей деятельности учреждения. Для решения этой задачи необходимо приобрести и установить в фойе первого этажа **мультимедийную информационную систему**, которая позволит посетителям быстро и точно узнать о расписании работы клубных формирований и творческих коллективов учреждения, предложит афишу запланированных интересных мероприятий, выставок, концертных программ профессиональных и самодеятельных артистов. Также необходимо приобрести световое табло «Бегущая строка», размещение которой на входной группе Дома молодежи позволит привлекать внимание транзитных прохожих и информировать их о предстоящих мероприятиях.

Штатные сотрудники учреждения обеспечены кабинетами и оборудованными рабочими местами, компьютерной оргтехникой и инвентарем. Во всех помещениях учреждения имеется высокоскоростной выход в сеть Интернет. Для проведения культурно-массовых мероприятий и выступления творческих коллективов учреждение располагает базовым арсеналом костюмов и декораций.

МАУ «КМЦ «Дом молодежи» успешно развивается за счет внедрения новых идей и форм работы, принимая во внимания современные запросы населения.

## **5. Анализ маркетинговой деятельности**

Анализ маркетинговой деятельности показал, что МАУ «КМЦ «Дом молодежи» основном размещает информацию о предстоящих мероприятиях на рекламных щитах учреждения и на информационном стенде в помещении.

О деятельности МАУ «КМЦ «Дом молодежи» можно узнать на сайте учреждения и сайте администрации поселения, а также на странице учреждения в социальной сети ВКонтакте.

Основная задача МАУ «КМЦ «Дом молодежи» - работать в направлении популяризации своего стиля и расширения информационных ресурсов. Особое внимание стоит уделить активности учреждения в популярных социальных сетях.

## **6. Задачи менеджмента**

На современном этапе модернизация сферы менеджмента МАУ «КМЦ «Дом молодежи» является важным фактором экономического и социального преобразования учреждений культуры.

Эффективное функционирование МАУ «КМЦ «Дом молодежи» и его кооперация с другими социальными объектами, позволяет:

- решать социально-экономические проблемы;
- развивать инновационные формы и проекты;
- привлекать инвестиции.

Менеджмент социально-культурной деятельности МАУ «КМЦ «Дом молодежи» на 2016-2020 г. г., согласно Концепции развития учреждения, предполагает совершенствовать следующие направления:

- механизмы увеличения финансирования;
- нормативы предоставления платных услуг населению;
- навык использования нормативной базы закона в интересах учреждения;
- методiku и технологию подготовки современных проектов и программ;
- сферу внебюджетных и спонсорских средств для реализации инновационных проектов и программ;
- систему подбора профессиональных кадров (аттестация, курсы повышения квалификации и переподготовки сотрудников учреждения);
- основные требования к профессиональной квалификации сотрудников учреждения (опыт работы, информационная и компьютерная грамотность, коммуникабельность, умение налаживать творческие и деловые контакты с партнерами, владение основами бизнес-администрирования, умение рекламировать и продвигать продукты своей деятельности, целенаправленно создавать имидж своего учреждения);
- взаимодействие и сотрудничество со средствами массовой информации (работа сайта, публичные выступления, интервью, участие в пресс-конференциях, семинарах и т.д.)
- взаимодействие и установление контактов с государственными и общественными некоммерческими учреждениями культуры.

Основной стратегической задачей учреждения на 2016-2020 г. г., является создание на базе МАУ «КМЦ «Дом молодежи» современного Центра для досуга и неформального общения разновозрастной категории населения.

Необходимо предоставить целевой аудитории Центра спектр новых, разнообразных услуг, продемонстрировать гибкость и динамизм, быть открытым учреждением для потребительских запросов и проблем местных сообществ, участвовать в решении актуальных социальных проблем.

Комплексная модернизация сферы менеджмента создаст новые возможности для развития МАУ «КМЦ «Дом молодежи», увеличит доходы, повысит организационную и финансовую устойчивость учреждения в предоставлении культурных услуг населению сельского поселения Горское Одинцовского муниципального района Московской области.

## **7. Миссия учреждения**

Миссия МАУ «КМЦ «Дом молодежи»:

- вовлечение населения в культурные и досуговые проекты;
- содействие развитию творческой инициативы жителей;
- создание комфортных, современных условий для творческой самореализации, просветительской деятельности и организации культурного досуга различных слоев населения;
- удовлетворение культурных потребностей жителей;
- удовлетворение физкультурно-оздоровительных потребностей жителей;

- пропаганда занятий спортом и здорового образа жизни;
- поддержка общественных инициатив (волонтерское движение, экологическое движение, клубы для неформального общения, научно-техническое творчество);
- вовлечение населения в физкультурно-оздоровительные и спортивные проекты;
- создание комфортных, современных условий для занятий массовым спортом и физической культурой, для организации спортивного досуга различных слоев населения;
- удовлетворение спортивно-оздоровительных потребностей жителей;
- поддержка социально-незащищенных слоев населения (объединение инвалидов, пожилых людей);
- разработка и реализация инновационных проектов;
- создание условий для реализации проектов;
- развитие креативного менеджмента;
- увеличение общего количества участников социокультурных проектов;
- сохранение и модернизация учреждения с учетом имеющихся ресурсов.

## **8. Цель и задачи**

На основе анализа проблемного ряда и сложившихся тенденций развития МАУ «КМЦ «Дом молодежи» на современном этапе, была поставлена стратегическая цель Концепции – построение эффективной системы культурно-досугового и физкультурно-оздоровительного обслуживания населения, способствующей духовно-нравственному самоопределению личности, развитию творческих инициатив широких слоев населения, сохранению и распространению культурного наследия населения, популяризации здорового образа жизни и занятий спортом.

Для достижения основной цели Концепции необходимо решение следующих задач:

- развитие материально-технической базы МАУ «КМЦ «Дом молодежи»;
- обеспечение равного доступа всех категорий и групп населения к культурно-досуговым проектам МАУ «КМЦ «Дом молодежи»;
- расширение спектра предоставляемых населению культурно-досуговых и физкультурно-оздоровительных услуг;
- увеличение степени вовлеченности различных социальных групп в деятельность клубных формирований;
- создание условий для массового охвата населения деятельностью клубных формирований, кружков, любительских объединений и коллективов художественной самодеятельности на базе МАУ «КМЦ «Дом молодежи»;
- повышение профессиональной роли МАУ «КМЦ «Дом молодежи» среди населения, особенно среди подрастающего поколения;
- поддержка баланса инновационности и традиционности в деятельности МАУ «КМЦ «Дом молодежи»;
- обеспечение организации продуктивного взаимодействия МАУ «КМЦ «Дом молодежи» с местными образовательными учреждениями;
- создание оптимальных условий в МАУ «КМЦ «Дом молодежи» для творческого развития молодежи, раскрытия их способностей, укрепления физического и психологического здоровья, посредством проведения культурно-массовых и социально-значимых акций, пропагандирующих здоровый образ жизни;
- способствование формирования у подрастающего поколения патриотических чувств путем проведения тематических мероприятий;
- обеспечение доступности клубных формирований, кружков, любительских объединений и коллективов художественной самодеятельности в рамках действия инновационных проектов МАУ «КМЦ «Дом молодежи»;
- поиск и освоение новых форм культурно-досуговой и спортивно-оздоровительной деятельности, создание и апробация новых методов работы с населением;
- целенаправленное развитие технического обеспечения МАУ «КМЦ «Дом молодежи»

- создание и совершенствование условий для семейного отдыха;
- оказание населению социальной поддержки и консультативной помощи (встречи со специалистами в различных областях образования, культуры и науки);
- создание на базе МАУ «КМЦ «Дом молодежи» условий для приобщения населения к достижениям национальной и мировой культуры;
- совершенствование механизмов увеличения финансирования проектов МАУ «КМЦ «Дом молодежи»;
- совершенствование методики и технологию подготовки современных проектов и мероприятий МАУ «КМЦ «Дом молодежи»;
- совершенствование кадровой политики учреждения, профессиональная подготовка сотрудников (аттестация, повышение квалификации и переподготовка);
- установление прямых договорных отношений с профильными организациями на предмет сотрудничества;
- сотрудничество МАУ «КМЦ «Дом молодежи» и представителей власти, бизнеса, видных деятелей культуры и искусства, представителей общественных организаций и благотворительных фондов;
- совершенствование взаимодействия со средствами массовой информации.

## **9. Принципы реализации Концепции**

При реализации Концепции будут использованы базисные принципы общегосударственной политики социокультурного развития:

- **принцип открытости** - позволяет выстраивать взаимоотношения с другими субъектами клубной политики, знакомиться с лучшими традиционными и инновационными формами и технологиями управления других видов культурной деятельности при равнодоступности услуг и предложений учреждений культуры клубного типа для каждого человека;
- **принцип преемственности** – обеспечивает сохранение, развитие и пропаганду лучших образцов нематериального культурного наследия и их передачу последующим поколениям;
- **принцип государственно-общественного самоуправления социокультурными процессами** – формирует механизмы координации деятельности учреждений культуры клубного типа через партнерские отношения государства, общества и бизнеса в области культурно-досуговой деятельности;
- **принцип плюрализма** – учитывает возможности, потребности и интересы всех культурных и субкультурных групп через толерантное сотрудничество с различными представителями социальных, национальных, религиозных, информационных групп общества независимо от их возрастного и гендерного состава;
- **принцип международной солидарности и сотрудничества** – направлен на позиционирование в Российской Федерации, ближнем и дальнем зарубежье лучших образцов мирового культурного наследия, формирование имиджа учреждений культуры клубного типа, как Просветительских центров в области развития государственной национальной политики Российской Федерации как многоконфессионального государства, многочисленные народы которого представляют собой устойчивую социальную общность.

## **10. Основные направления деятельности**

МАУ «КМЦ «Дом молодежи» - основное учреждение культуры клубного типа на территории сельского поселения Горское Одинцовского муниципального района Московской области. В своей деятельности МАУ «КМЦ «Дом молодежи» сохраняет лучшие образцы кружков прошлых лет и открывает новые проекты. Здесь располагаются десятки творческих формирований, в которых ведутся занятия по разным направлениям:

танец, вокал, театр, фольклор, детское развитие, народное творчество, информационные технологии.

Деятельность МАУ «КМЦ «Дом молодежи» представлена в различных направлениях – интересных и разных.

### **Театрально-концертное направление**

Зрительный зал МАУ «КМЦ «Дом молодежи» оснащен современными видами сценической техники. Здесь показывают спектакли и концерты силами участников творческих коллективов МАУ «КМЦ «Дом молодежи».

И, конечно, на сцене МАУ «КМЦ «Дом молодежи» проходят отчетные концерты, тематические концерты и мероприятия, посвященные различным праздничным и памятным датам.

### **Творческое направление**

Хор русской песни, воспитанники вокальной и хореографической студии, вокально-инструментальные ансамбли и группы, а также другие коллективы самодеятельности радуют жителей концертными программами высокого художественного уровня.

Творчество самодеятельных артистов хорошо известно жителям сельского поселения и за его пределами, особенно старшему поколению. Полные залы благодарных зрителей и бурные аплодисменты говорят о большом интересе к тому, что демонстрируют коллективы, являющиеся гордостью МАУ «КМЦ «Дом молодежи».

В МАУ «КМЦ «Дом молодежи» работает **Детский творческий клуб**. В клубе каждое воскресенье проводятся различные тематические мероприятия, приуроченные к важным событиям и знаменательным датам. Творческими коллективами МАУ «КМЦ «Дом молодежи» для ветеранов и пожилых людей организуются тематические концертные программы.

В МАУ «КМЦ «Дом молодежи» успешно работает **Компьютерный клуб для пенсионеров**, где люди пенсионного возраста обучаются основам компьютерной грамотности.

Дискотеки и танцевальные тематические вечера, проводимые для молодежи в МАУ «КМЦ «Дом молодежи» объединяют молодежь.

**Хор русской песни «Ромашка»** существует уже более 25 лет и с появлением Дома молодежи занял среди творческих коллективов заслуженное место. Хор русской песни «Ромашка» принимает активное участие не только в культурной жизни поселения, но и Одинцовского района.

Традиции современного вокального искусства успешно постигают участники студии **эстрадного вокала «Меццо Форте»**.

Постановка голоса — процесс взаимосвязанного воспитания слуховых и мышечных навыков поющего, выработка хороших певческих привычек. Основная задача при обучении пению — развитие голоса и слуха, художественного вкуса. В процессе работы над певческим звуком учащиеся коллектива получают навыки правильной певческой установки, опоры дыхания, учатся правильному расходованию дыхания, правильной певческой позиции, обеспечивающей голосу такие качества, как звонкость, полётность, собранность. В начале вокальных занятий обычно выполняют упражнения, “разогревающие” голосовой аппарат, формирующие и развивающие вокальные навыки.

Уверенно шагает вперед **театральная студия «Фауст»**, занятия в которой строятся на основе профессиональных театральных программ.

**Танцевальная студия «Экзерсис»** работает в МАУ «КМЦ «Дом молодежи» с 2014 года. Ребята занимаются в этом коллективе с 4 лет.

Танцы – один из наиболее эмоциональных, доступных и любимых учащимися видов двигательной деятельности. В коллективе дети учатся воспринимать музыкальные образы,

передавать их в движениях, согласовывая эти движения с характером музыки, средствами музыкальной выразительности, учатся основам танцевального этикета и красивым манерам, развивать творческие способности, предлагая задания на импровизацию, этюды.

Основная задача кружка – привить ребенку необходимые двигательные навыки и умение чувствовать и ощущать музыкальный ритм, привить учащимся культуру общения между собой и окружающими.

В МАУ «КМЦ «Дом молодежи» студия спортивных танцев работает с 2014 г. Особенность этого коллектива в том, что участники изучают динамичные спортивные танцы, а также основы черлидинга и аэробики. Публика их всегда ждет и тепло приветствует на сцене.

В 2014 году начала свою работу студия эстрадных инструментов. В студии изучают игру на акустической гитаре, электро и бас-гитаре, барабанах и клавишных инструментах.

Большой популярностью людей разного возраста пользуются занятия в **Творческой мастерской**. Во время обучения познается техника современного вида декорирования – декупаж. Это и салфеточная техника при декупаже деревянных поверхностей, состаривание предметов с помощью кракелюрных лаков, стиль шебби-шик, особенности декупажной техники на стекле и многое другое. Творческая мастерская активно участвует в выставках центра, дает мастер - классы.

С начала деятельности в МАУ «КМЦ «Дом молодежи» работает **Студия Изобразительного Искусства «Палитра»**. Основной целью студии является развитие художественного вкуса и эстетического развития. Хорошо организованные и правильно поставленные занятия развивают фантазию и образную память детей, обогащая их представление об искусстве, а также развивают наблюдательность учащихся, дисциплинируют, сплачивают их в дружный, объединенный общими интересами коллектив, способствуют росту их общей культуры.

На занятиях ребята изучают различные художественные материалы, технику и стиль рисования. Участники студии активно участвуют в выставках и конкурсах.

### **Спортивно-туристическое направление**

Начиная с 2014 года, в МАУ «КМЦ «Дом молодежи» организованы спортивные кружки:

- Кружок настольного тенниса, который посещают спортсмены разных возрастов, от 7 до 60 лет,
- клуб спортивной рыбалки,
- шахматный клуб.

Большой популярностью у посетителей пользуются спортивные велопробеги, стрельба из пневматической винтовки и туристические походы.

### **Информационно-телекоммуникационное направление**

На базе компьютерного класса Дома молодежи действуют следующие клубы:

- компьютерный клуб для пенсионеров,
- клуб компьютерных игр,
- клуб интеллектуальных игр.

## **11. Механизмы реализации Концепции**

Основными механизмами реализации Концепции является:

- модернизация технического оснащения;
- разработка долгосрочных инновационных проектов и программ;
- совершенствование нормативно-правовой системы управления;

- совершенствование и развитие партнерских отношений с общественными организациями и благотворительными фондами;
- развитие рекламно-информационных связей и технологий;
- оптимизация системы обслуживания целевой аудитории;
- укрепление кадрового потенциала;
- интеграция инновационных проектов и программ в Интернет-пространство;
- разработка долгосрочной программы по совершенствованию имиджа учреждения.

## **12. Ожидаемые результаты реализации Концепции**

Благодаря реализации основных направлений Концепции по развитию учреждения на 2015-2020 г. г. ожидаются следующие результаты:

- увеличение объема услуг на 5-10 % ежегодно;
- увеличение количества клубных формирований на 10%;
- увеличение количества участников клубных формирований на 10%;
- увеличение количество мероприятий на 7%;
- модернизация и оснащение учреждения современной театрално-концертной техникой и оборудованием даст возможность предоставления качественных услуг населению и вхождению в современное культурное пространство как одного из ведущих учреждений с современной технической площадкой;
- создание имиджа учреждения, как культурного центра новой формации, где можно заняться чем-то интересным, полезным, развивающим или просто провести свое свободное время, отдохнуть, пообщаться с друзьями.
- привлечение новых квалифицированных кадров как возможность осуществить реализацию данной Концепции развития учреждения на более профессиональном уровне;
- реализация Концепции позволит получить высокий статус учреждению и привлечет внимание потенциальных партнеров, спонсоров и меценатов для сотрудничества в рамках реализации инновационных проектов.